



## NOTA DE PRENSA

### **ARAVEN CULMINA SU GAMA DE CESTAS PARA LA COMPRA CON OTRA INNOVACIÓN: LA PRIMERA CESTA MONOBLOQUE BICOLOR DEL MERCADO**

**La nueva cesta Shop & Roll tiene una capacidad de 65 litros y combina la robustez con la comodidad y agilidad en su manejo y un atractivo diseño. Sus características la acercan al nuevo carro compacto lanzado el pasado año**

**La empresa aragonesa celebra el 10º aniversario de la primera cesta Shop & Roll, que revolucionó el sistema de compra en todo el mundo con sus ruedas y asa telescópica. Desde entonces, ha vendido más de cinco millones en 30 países de los cinco continentes**

(Lunes, 19 de octubre de 2015).- Mayor capacidad, gran resistencia y un diseño que facilita y mejora la higiene del producto son algunas de las características de la nueva cesta monobloque Shop & Roll 65L que Araven acaba de lanzar al mercado. Con ella, la empresa aragonesa culmina la gama creada para facilitar y mejorar la experiencia de compra en los puntos de venta.

Precisamente, el lanzamiento del nuevo producto coincide con el décimo aniversario de la primera Shop & Roll, que revolucionó el sistema de compra al introducir dos ruedas y asa telescópica a las cestas tradicionales. Esta cesta para la compra ha evolucionado en estos años hacia una mayor movilidad -con la incorporación de cuatro ruedas- y capacidad, hasta alcanzar los 52 litros. A lo largo de esta década, ha vendido más de cinco millones de unidades en 30 países de los cinco continentes.

Ahora, Araven da un paso más con el lanzamiento de la nueva monobloque de 65 L., que aporta además al mercado una destacada innovación: es la única cesta fabricada en una sola pieza bicolor. Realizada en plástico con tecnología bi-inyección en el mismo proceso de producción, reduce así el riesgo de rotura en uso por unión de piezas.

Cómoda a una sola mano, o dos, se conduce sin esfuerzos tanto hacia delante tipo carro (gracias a sus 4 ruedas, 2 fijas y 2 giratorias 360°) como tipo trolley, que acompaña en todo momento al usuario a lo largo del acto de la compra. Es ligera y ergonómica, sin mecanismos ni movimientos en el momento de uso o recogida. Su asa continua hasta la base enrejillada de la cesta aporta robustez al conjunto.

Estas características acercan la nueva cesta a la última gran innovación de Araven: el carro Loop Shop & Roll 100L, comercializado desde hace un año. Además, la nueva monobloque repite la atractiva línea estética del asa perimetral de Loop, para ofrecer uniformidad en la imagen de la tienda. Como el carro y las otras cestas Shop & Roll, es personalizable tanto en el color como en el logotipo de la enseña, lo que refuerza también su integración con la imagen global del establecimiento.

La nueva cesta de compra, por su capacidad y adaptabilidad, es un elemento multi-establecimiento capaz de adaptarse a distintos formatos de tienda. Los centros de proximidad que siguen teniendo una gran evolución y crecimiento en los últimos tiempos requieren a veces de menos espacio y de maniobrabilidad. Los pasillos estrechos se convierten en algo incómodo para cambiar de trayectoria o girar en los pasillos. Por ello, necesitan soluciones capaces de aprovechar el espacio en tienda. Otra ventaja del nuevo producto es su gran capacidad y adaptación a los packs más comunes en los diferentes sectores (alimentación, bricolaje, juguetería).



## **ARAVEN = INNOVACIÓN**

Si hay algo que caracteriza a Araven es la constante apuesta por la innovación de sus productos, en sus tres líneas principales: equipamiento, hostelería y hogar. Nacida en 1976 y con sede en el zaragozano polígono de Malpica, Araven exporta en la actualidad a medio centenar de países de los cinco continentes. Ha logrado consolidar su presencia en el mercado norteamericano con dos nuevas filiales. La empresa aragonesa cuenta desde principios de 2013 con una nueva sede en Miami (Florida), constituida a través de la sociedad de nueva creación Araven Equipment LLC. Esta delegación, destinada a los canales de hostelería y equipamiento, se suma a la que ya desarrolla actividad en México desde el año 2008.

A través de estas nuevas instalaciones, desde las que abastece a toda Norteamérica de sus productos, Araven está llegando a potenciar su desarrollo en este mercado y está reforzando la planta mexicana, que concentra por el momento la producción exterior.

Araven es líder en el mercado de las cestas de compra desde que en 1987 lanzara su primer producto y se ha afianzado desde 2005 con toda la línea Shop & Roll. El pasado verano marcó otro hito con el innovador carro Loop 100 L. Y la línea celebra en 2015 su décimo aniversario con la primera cesta monobloque bicolor del mercado.

De igual forma, la compañía aragonesa atiende las necesidades de los profesionales de la hostelería en todo el mundo. Araven se ha convertido en la empresa líder del sector de conservación y manipulación de alimentos en Europa con una oferta de más de 150 productos absolutamente diferenciales con los que equipar las cámaras de conservación y cocinas de toda tipología de establecimientos hosteleros.